



# Dossier de cursos

**Junio 2009 – Diciembre 2009**



**Santiago Huertas – Hotel Management**

[santihuertas@gmail.com](mailto:santihuertas@gmail.com) - [santi@santiagohuertas.com](mailto:santi@santiagohuertas.com) - <http://www.santiagohuertas.com>

# Dossier de cursos – Junio / Diciembre 2009

## 1. Revenue Management – Principios básicos

### Contenidos:

- **Principios básicos de RM**
- **Procesos de RM**
- **Herramientas de RM básico**
- **Técnicas de fijación de precio**
- **Distribución electrónica**



Metodología: Mixta (Teoría y práctica)  
Duración: 8 horas  
Asistentes: 10 – 30 personas

**Santiago Huertas – Hotel Management**

[santihuertas@gmail.com](mailto:santihuertas@gmail.com) - [santi@santiagohuertas.com](mailto:santi@santiagohuertas.com) - <http://www.santiagohuertas.com>

# Dossier de cursos – Junio / Diciembre 2009

## 2. Revenue Management – Nivel medio

### Contenidos:

- **Análisis de procesos de RM**
- **Desarrollo de políticas de RM activo**
- **Segmentación de demanda**
- **Análisis de escenarios**
- **Fijación de precio multi-canal**
- **Forecasting – previsión de demanda**
- **Distribución electrónica 2.0.**

Metodología: Mixta (Teoría y práctica)

Duración: 8 horas

Asistentes: 10 – 20 personas



**Santiago Huertas – Hotel Management**

[santihuertas@gmail.com](mailto:santihuertas@gmail.com) - [santi@santiagohuertas.com](mailto:santi@santiagohuertas.com) - <http://www.santiagohuertas.com>



## Dossier de cursos – Junio / Diciembre 2009

### 3. Revenue Management – Nivel alto

#### Contenidos:

- **Desarrollo de “pricing score card”**
- **Análisis e interpretación de datos**
- **Selección de herramientas de RM**
- **Selección del Software adecuado**
- **Estrategias de Distribución**
- **Estrategias de Comercialización**
- **Estrategias de MKT**

Metodología: Práctico

Duración: 8 horas

Asistentes: 10 – 20 personas



Santiago Huertas – Hotel Management

[santihuertas@gmail.com](mailto:santihuertas@gmail.com) - [santi@santiagohuertas.com](mailto:santi@santiagohuertas.com) - <http://www.santiagohuertas.com>



## Dossier de cursos – Junio / Diciembre 2009

### 4. Revenue Management con Zun Tzu

#### Contenidos:

- **Evaluación de situación Vs. ComSet**
- **Iniciación de estrategias**
- **Proposiciones de Victoria y Derrota**
- **“La medida” y “La firmeza”**
- **Enfrentamiento directo o indirecto**
- **Nueve cambios / nueve caminos**
- **“Las clases del terreno” y del producto**
- **Atacar y defender**
- **Concordia y discordia**

Metodología: Mixto (Teoría y práctica)

Duración: 8 horas

Asistentes: 10 – 20 personas

Santiago Huertas – Hotel Management

[santihuertas@gmail.com](mailto:santihuertas@gmail.com) - [santi@santiagohuertas.com](mailto:santi@santiagohuertas.com) - <http://www.santiagohuertas.com>



## Dossier de cursos – Junio / Diciembre 2009

### 5. Marketing On-Line & MKT 2.0

#### Contenidos:

- **4P's, 4C's, 4E's y 4M's**
- **Marketing MIX**
- **El nuevo cliente**
- **Marketing 2.0 / Marketing Viral**
- **Redes sociales – reputación on-line**
- **Link Building / SEO / SEM**
- **CRM / CMS / CRS**

Metodología: Mixto (Teoría y práctica)

Duración: 8 horas

Asistentes: 10 – 20 personas



**Santiago Huertas – Hotel Management**

[santihuertas@gmail.com](mailto:santihuertas@gmail.com) - [santi@santiagohuertas.com](mailto:santi@santiagohuertas.com) - <http://www.santiagohuertas.com>



## Dossier de cursos – Junio / Diciembre 2009

### 6. Marketing Viral & “Guerrilla” Marketing

#### Contenidos:

- **Nuevas técnicas de Marketing**
- **Marketing exponencial**
- **Marketing gratuito**
- **Marketing Viral**
- **“Guerrilla” Marketing**
- **Desarrollo de una campaña de MKT**
  - o Viral
  - o Guerrilla

Metodología: Mixto (Teoría y práctica)

Duración: 8 horas

Asistentes: 10 – 20 personas



**Santiago Huertas – Hotel Management**

[santihuertas@gmail.com](mailto:santihuertas@gmail.com) - [santi@santiagohuertas.com](mailto:santi@santiagohuertas.com) - <http://www.santiagohuertas.com>

**7. Gestión de Calidad**

**Contenidos:**

- **ISO 2001**
- **ICTE – Q de calidad**
- **Modelo Europeo de Excelencia – EFQM**
- **Análisis de procesos**
- **Procesos, Registros e indicadores**
- **Software de gestión de calidad**
- **Redes sociales – gestión de opiniones**
- **QMS Vs. CRM Vs. RMS**

Metodología: Mixto (Teoría y práctica)

Duración: 8 horas

Asistentes: 10 – 20 personas

**Santiago Huertas – Hotel Management**

[santihuertas@gmail.com](mailto:santihuertas@gmail.com) - [santi@santiagohuertas.com](mailto:santi@santiagohuertas.com) - <http://www.santiagohuertas.com>

